

導入実績

事例集

株式会社ジールコミュニケーションズ

zeal-security.jp



デジタルリスクについて

デジタルリスクとは

デジタルリスクとは、「**ブランド価値が低下する危険度**」のことを指しており、別名、「レピュテーションリスク」「ソーシャルリスク」「ネットリスク」などとも言われています。

デジタルリスクマネジメントの必要性

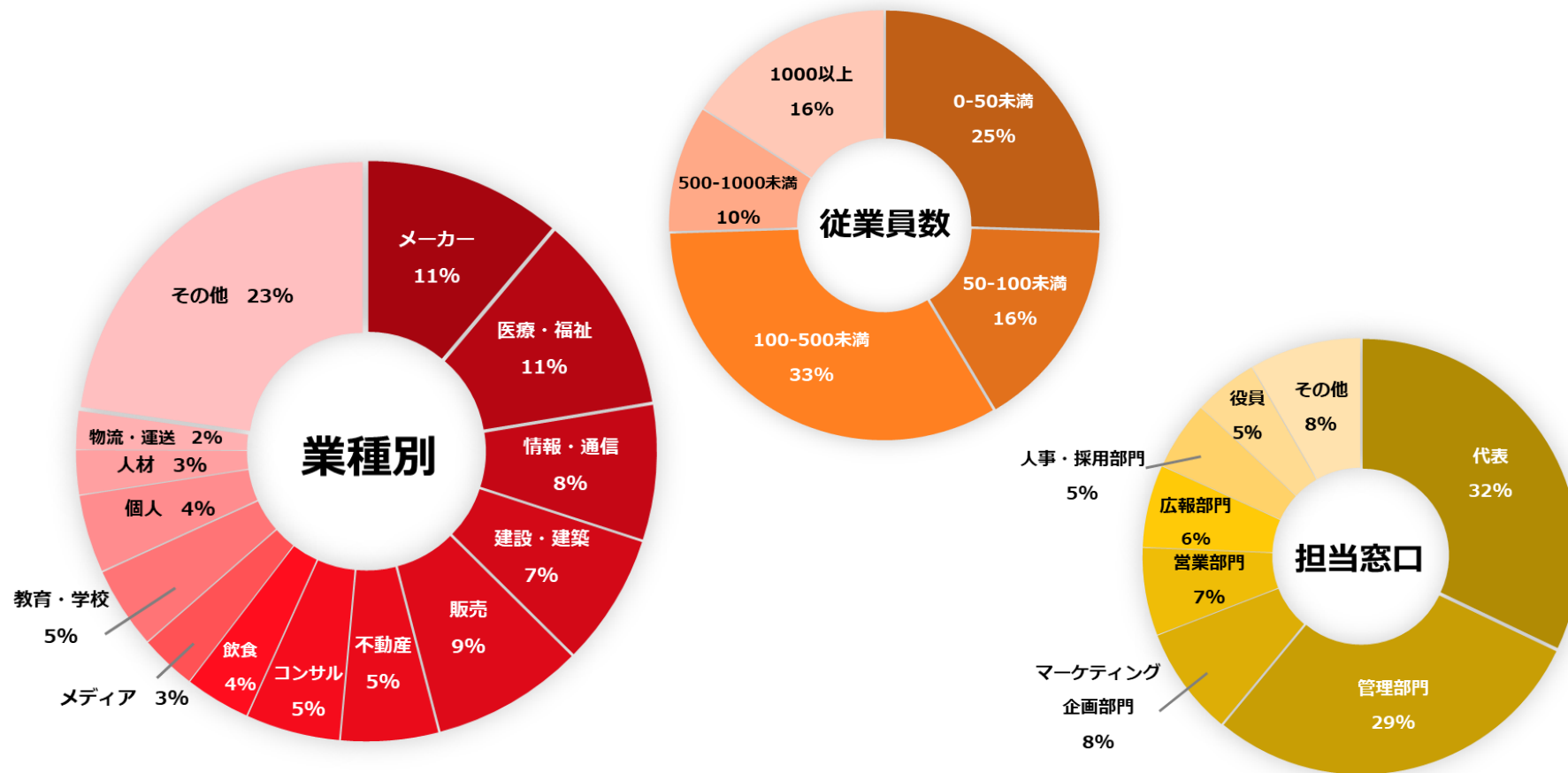
現在、多くの企業が様々なリスクを抱えており、リスクマネジメントを行うことが一般的となっております。その中でも、企業のデジタル化に伴い、デジタルリスクマネジメントが重要視されてきております。

デジタルリスクは、予期せぬネット炎上やトラブルにつながる可能性があり、企業規模・業種に関わらず、すべての企業で注意すべきリスクです。

企業に関係するネット炎上は、**ブランド価値の失墜**はもちろん、**経営に対しても多大な影響**を与えます。ますます加速するネット社会で生きていく上で、デジタルリスクマネジメントは必須の対策となりつつあります。

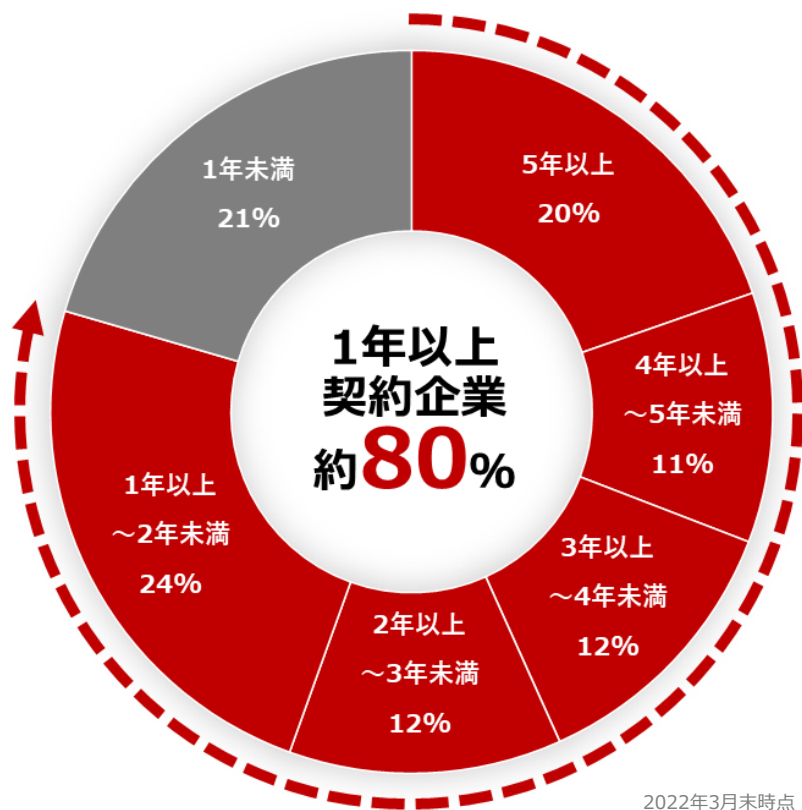
情報の拡散スピードが更に加速している現在、問題が顕在化してからでは取り返しがつきません。水面下に潜むデジタルリスクに対し、**いかに早期発見・早期対応できる体制を構築できるかが重要**となります。

導入実績 | 顧客傾向



多業種にわたる導入実績から蓄積したナレッジをもとに、柔軟なご提案が可能です。

導入実績 | 継続期間



継続率 97%

継続率は、
現在ご契約いただいているお客様のうち
契約を継続されるお客様の割合を示しています。

また、現契約企業の内20%のお客様には
5年以上継続してご利用いただいています。

大手菓子メーカー様の導入事例

・従業員数：400名規模
・設立：1940年代

販売商品やPR活動に対するユーザー状況の確認から
リスク分析を行い、PR活動のブラッシュアップに活用。

導入前の課題



- 自責情報（異物・腐食等）が把握できない
- PR活動の効果を把握できていない
- インシデント発生時の体制が作られていない

導入後の効果



- レピュテーションに関わる情報の早期検知を実現
- モニタリング抽出情報を次なるPR施策へ活用
- 炎上トレンド把握によるインシデント対応体制構築

大手化粧品メーカー様の導入事例

・従業員数：1,300名規模
・設立：1920年代

購買者レビューの収集やインフルエンサー起用時の事前リスクの調査を実施。
情報漏えいや転売状況も押さえ、包括的なコーポレート・コミュニケーションを実現。

導入前の課題



- 自責情報（製品欠陥・不具合等）が把握できない
- 公式SNS発信によるリスクマネジメントの未実施
- 従業員SNSの不適切利用に関するリスクの懸念

導入後の効果



- レピュテーションに関わる情報の早期検知を実現
- インフルエンサー起用によるSNS成果の向上
- コンサルティングによる体制整備・リスクの事前対策

大手ディスカウントストア運営企業様の導入事例

・従業員数：1,100名規模
・設立：1980年代

顧客クレームの早期発見と炎上リスクの抑制サポートでカスタマーサクセスを充実化。
株価への影響を想定した対応サポートやナレッジ提供で組織的リスクマネジメントを強化。

導入前の課題



- 様々な状況下で発生するクレーム情報が煩雑化
- 役員への誹謗中傷・粘着ユーザーによる株価への影響
- 積極的PR活動による炎上リスクの懸念

導入後の効果



- クレーム対応の体系化により顧客LTVが向上
- ステークホルダーへのブランドイメージの担保
- リスクマネジメントに関するナレッジを内製化

専門業者へ依頼するメリット

費用

デジタルリスク対策は**幅広く網羅する**ことが重要です。
対策・モニタリング・報告など一括して業者に依頼することで、**費用を抑えられる**ケースが多いです。

時間

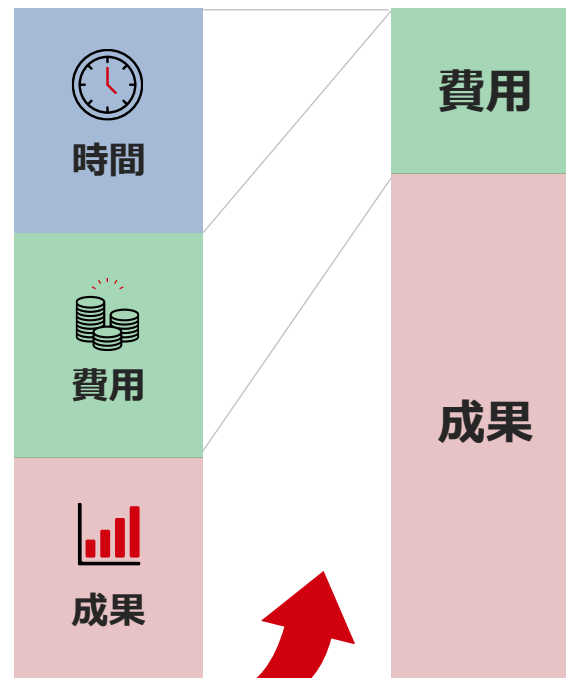
対策・モニタリング・報告などデジタルリスク対策を業者に依頼することで、**本来の業務を100%行う**ことが可能です。
リソースが空くことで他業務に使用する時間の確保にもつながります。

成果

ノウハウに基づいた広範囲のモニタリング、適切な対策・対応が可能です。また、適宜分析を行いながらその時の状況に合わせた対応を行うことができ、**ブランドイメージ保持や炎上抑止**に繋がります。

自社で対策

専門業者で対策



**時間削減
&
成果倍増**

弊社が選ばれる理由

ワンストップの素早い対応

提案から対策、アフターフォローまで、リスク対策のプロがご対応いたします。

初めてサービスを導入する方や、毎日の業務でご多忙なおお客様の「負担」と「不安」を解消いたします。

実績は約3,600社

弊社は2008年からデジタルリスク事業に着手し、オリジナルのリスク対策を提供することで業界を牽引してきました。

業界、規模を問わず、現在までに約3,600社超のおお客様にご導入いただいております。経験も豊富です。

豊富なノウハウを活かした柔軟でカスタマイズ性のあるサービス

お客様の状況やご要望などを詳しくお聞かせいただき、10年以上蓄積してきたノウハウと対応範囲の広さで、

お客様ごとにパーソナライズした最適なプランと安心をご提供します。

情報セキュリティ対策の徹底

弊社ではISMS認証を取得しており、お客様の情報セキュリティ対策を徹底しております。

会社概要

社名 株式会社ジールコミュニケーションズ

英語表記 Zeal Communications Inc.

資本金 8,000万円

代表者 代表取締役社長 藪崎 真哉

設立 2008年10月

従業員数 170名（2023年6月時点）

取引社数 4,000社（2023年6月時点）

事業内容 デジタルリスク事業
Webマーケティング事業

所在地

■東京本社

〒150-0011

東京都渋谷区東2-16-10 渋谷東ビル

TEL : 03-6433-5701 / FAX : 03-6433-5702

■大阪支店

〒541-0048

大阪府大阪市中央区瓦町4-4-7おおきに御堂筋瓦町ビル

TEL : 06-6227-8646 / FAX : 06-6227-8647



お役立ち資料のご紹介

サービス詳細資料や、
デジタルリスク対策・SNS運用などに関する
お役立ち資料を無料でダウンロードできます



📄 資料をダウンロードする

無料セミナーのご紹介

参加費
無料

炎上対策やリスクマネジメントにご興味がある方へ
オンラインセミナーを随時開催しております



SNSの炎上防止対策やリスクマネジメントなどにご興味のある方に向けて、様々なテーマで無料セミナーを随時開催しております。Web上で受講できるオンラインセミナーもございます。

「デジタルリスク対策について具体的に話を聞きたい」
「個別に相談したい」という方も、セミナーの講師や弊社コンサルタントに直接相談できますので、お気軽にご参加ください。

👉 [セミナーに参加する](#)

お問い合わせ



企業様の問題解決を早期に導く
一気通貫のコンサルティングを体感してください

約5分で
お見積り

＼お急ぎの方はこちら／

 **03-6433-5701**

受付時間 平日9:00~18:00 (土日祝除く)

オンライン
商談 OK

 お問い合わせ・お見積り

ご不明な点はお気軽にご相談ください

サービスの詳細や事例・実績などをご紹介



<https://zeal-security.jp/>